

علامة OAKLEY® توحد المجتمع من خلال الحب العالمي للرياضة مع مجموعة KOKORO COLLECTION التي صممها ميجورو ياماجوشي

مع الإطلاق، تتعهد علامة OAKLEY بدعم صندوق الاستجابة للتضامن من أجل مكافحة فيروس كورونا "COVID-19" التابع لمنظمة الصحة العالمية - المدعوم من قبل مؤسسة الأمم المتحدة

22 يوليو/تموز 2020، فوتهيل رانش، كاليفورنيا - اليوم، تطلق علامة Oakley® مجموعة Kokoro Collection الجديدة المصممة على يد الفنان ميجورو ياماجوشي، والمبتكرة من أجل إلهام وتوحيد الرياضيين بكافة مهاراتهم على حب الرياضة. بمناسبة إطلاق المجموعة والاحتفال بهذه الرسالة، سوف تتبرع علامة Oakley بمبلغ 200,000 دولار لدعم صندوق الاستجابة للتضامن من أجل مكافحة فيروس كورونا "COVID-19" التابع لمنظمة الصحة العالمية، ومشاركة المحبة من أجل دعم عملهم الدولي لمساعدة الدول على الوقاية من وباء فيروس كورونا "COVID-19" والكشف عنه والاستجابة له.

إن كلمة "Kokoro" هي كلمة يابانية بمعنى "القلب؛ العقل؛ الروح"، وتوحد الرياضيين بكافة مهاراتهم، سواء المحترفين أو الهواة. من خلال تجسيد تألق وجمال الإنسانية، تهدف المجموعة إلى بث شعورًا بالانتماء وروح الجماعة في وقت تزداد فيه الحاجة لذلك عن أي وقت مضى.

استعانت علامة Oakley بالفنان ميجورو ياماجوشي المولود في طوكيو والمقيم في منطقة بروكلين لتصميم المجموعة نظرًا لنمطه الفريد الذي يدفع إمكانيات الفن والإشارة والشكل عبر ابتكار "رسومات نحتية". التقى ميجورو بأصحاب الرؤيا والمصممين التابعين لعلامة Oakley والرياضيين التابعين لفريق "Team Oakley" من أجل اكتشاف الصفات الموحدة للرياضة قبل ابتكار أعماله الفنية الفريدة من نوعها. إن كل منتج فريد تمامًا من نوعه، حيث تم ابتكارهم من خلال تقنية دوران متخصصة باستخدام ماكينة مصنوعة حسب الطلب ومصممة خصيصًا من قبل مهندسي علامة Oakley من أجل استنساخ نمط ميجورو في الرسم.

قال ميجورو: "لقد كنت متحمسًا للغاية عندما تواصلت معي علامة Oakley للتعاون معها، حيث أنني من محبي العلامة التجارية منذ أيام دراستي في المدرسة الثانوية. عندما تواصلت مع الرياضيين كجزء من مرحلة الاستكشاف، لقد تأثرت بشغفهم الموحد بالرياضة. لقد كان تصميم مجموعة ترمز لهذا الشغف المتشارك محور عملي وأنا سعيد للغاية بالنتائج."

إن صندوق الاستجابة للتضامن من أجل مكافحة فيروس كورونا "COVID-19" التابع لمنظمة الصحة العالمية يدعم الجهود الدولية لتعقب واستيعاب انتشار الفيروس، وضمان حصول المرضى على الرعاية اللازمة لهم، وضمان حصول العاملين بالخطوط الأمامية على الإمدادات الأساسية وتسريع وتيرة الجهود المبذولة لتطوير اللقاحات والاختبارات والعلاج.

وصرح بن جوس، مدير التسويق العالمي لعلامة Oakley قائلاً "إن مجموعة "Kokoro Collection" تحتفي بقدرة الحب العالمي للرياضة على توحيد مجتمعاتنا. نحن نفخر بتقديم الدعم لمنظمة الصحة العالمية التي تواجه الجائحة العالمية بشغف ودقة".

صرحت إليزابيث كوسينس، الرئيس والمدير التنفيذي لمؤسسة الأمم المتحدة قائلةً "أشعر بالامتنان لعلامة Oakley على هذه المساهمة الكريمة والمبتكرة في صندوق الاستجابة للتضامن من أجل مكافحة فيروس كورونا COVID-19. تعزز مجموعة "Kokoro Collection" روح التضامن العالمي التي سوف تكون ضرورية من أجل التغلب على الفيروس. نحن نكون في أقوى حالاتنا عندما نعمل معًا، كفريق واحد".

تنطلق مجموعة "Kokoro Collection" بنظارة "Flak® 2.0 XL" ونظارة "Radar® EV Path®" ونظارة "Radarlock® Asia Fit" ونظارة "Flak 2.0 Asia Fit" ونظارة "Sutro" ونظارة "Frogskins®" ونظارة "Frogskins Asia Fit" ونظارة "EVZero™Blades" ونظارة "Flight Jacket" ونظارة "Jawbreaker™" ونظارة "Airbrake® MX". جميع النظارات في المجموعة مزودة بتكنولوجيا عدسات "Prizm™" الرائدة التابعة لعلامة Oakley، والمصممة من أجل تعزيز اللون والتباين حتى يتمكن الرياضيون من رؤية المزيد من التفاصيل.

للحصول على المزيد من المعلومات عن مجموعة "Kokoro Collection" Oakley® المصممة على يد ميجورو ياماجوشي، يُرجى زيارة موقع: Oakley.com.

#

نبذة عن شركة "Oakley, Inc".

تأسست الشركة في عام 1975 ويقع مقرها الرئيسي في جنوب كاليفورنيا، إن علامة Oakley هي واحدة من بين العلامات التجارية الرائدة في تصميم المنتجات ذات الأداء الرياضي في العالم. نظرًا لأنها تحمل أكثر من 800 براءة اختراع، تُعد علامة Oakley ثقافة المبدعين والمخترعين والمثاليين والعلماء المهوسين باستخدام التصميم والاختراع من أجل ابتكار منتجات وتجارب تُلهم العظمة. إن هذه الفلسفة جعلت علامة Oakley واحدة من العلامات التجارية المميزة والأكثر أيقونية في العالم، بمنتجات يعتمد عليها الرياضيين العالميين حول العالم من أجل المنافسة على أعلى مستوى ممكن. تشتهر علامة Oakley بنظاراتها الطبية عالية الوضوح High Definition Optics®، التي تتميز بوضوح بصري لا يُضاهى ودقة بالإضافة إلى مقاومة الصدمات والحماية من الأشعة فوق البنفسجية، المُدمجة في كافة النظارات الشمسية والطبية والنظارات الواقية الفائقة الخاصة بالعلامة التجارية. عززت علامة "Oakley" التجارية مكانتها كواحدة من العلامات التجارية للنظارات الرياضية الرائدة في العالم لكي تشمل الملابس والإكسسوارات. تمتلك علامة Oakley خطوط منتجات مُخصصة للرجال والنساء تحوز على إعجاب العملاء من أجل الأداء الرياضي وأنماط الحياة الرياضية واليومية. إن علامة Oakley هي شركة تابعة لمجموعة لوكسوتিকা جروب "Luxottica Group". تتوفر معلومات إضافية على موقع www.oakley.com.

إن علامة Oakley® وعلامة "Prizm™" هما علامات تجارية تابعة لشركة "Oakley, Inc".
© 2016 Oakley, Inc. جميع الحقوق محفوظة.